

Karoline Ebner, Vorarlberg isst...

Von: WIRTSCHAFTSZEIT Newsletter [newsletter@wirtschaftszeit.at]
Gesendet: Freitag, 2. September 2011 10:21
An: ebner@vorarlberg-isst.at
Betreff: Vorarlbergs größter Marktplatz - Herbstmesse in neuem Gewand

Wenn die Nachricht nicht fehlerfrei angezeigt wird, [klicken Sie hier](#), um sie in Ihrem Browser zu öffnen.

WIRTSCHAFTSzeit
Online

Das unabhängige Wirtschaftsportal für Vorarlberg, Liechtenstein und die Ostschweiz.

Sehr geehrte Wirtschaftszeitleser/-innen,

im Anhang erhalten Sie den aktuellen Newsletter von www.wirtschaftszeit.at. Der Newsletter enthält aktuelle Informationen und Eventtipps rund um das Geschehen der regionalen Wirtschaft in Vorarlberg, Liechtenstein, der Ostschweiz und der Bodenseeregion.

Vorarlbergs größter Marktplatz Herbstmesse in neuem Gewand

Von 7. bis 11. September 2011 ist Dornbirn wieder Drehscheibe der Wirtschaft und gesellschaftlicher Treffpunkt der Vier-Länder-Region. Dafür hat die 63. Herbstmesse eine „Neuausrichtung“ erfahren und zeigt sich heuer erstmals mit neu zugeschnittenen Themenbereichen, die mehr Qualität und vor allem umfangreiche Informationsmöglichkeiten bieten. Dazu bilden zahlreiche Programmpunkte in den einzelnen Hallen und im Freigelände, einen abwechslungsreichen Rahmen für einen gelungenen Messebesuch.

Öffnungszeiten

Mittwoch, 7. bis Sonntag, 11. September 2011
Täglich von 9 bis 18 Uhr
Wirtschaftszeit jetzt bis 2 Uhr geöffnet, Sonntag bis 20 Uhr

Die Highlights 2011

Neben den bewährten Themenbereichen, wie „Bau & Energie“ oder „Wohnen & Einrichten“, erwarten die Besucher zahlreiche neue Schwerpunkte. Dazu gehören u.a. „Ernährung & Genuss“, „Gesundheit & Wellness“, „Mode & Schönheit“ oder auch „Sport & Fitness“. Die mit einer eigenen Halle, passenden Ausstellern und informativen sowie unterhaltenden Highlights aufwarten.

„Ernährung & Genuss“

Regionale Produkte und einzigartiger Geschmack



Als Eröffnungsdinerin und Gast in der Themenhalle hat sich die Köchin und Buchautorin Sarah Wiener angekündigt, die für ihr Engagement für regionale Lebensmittel bekannt ist. Zudem wartet die Halle 14 mit einem neuen, optischen Gesamtkonzept aus attraktiven Ständen auf, das zum genussvollen Flanieren und Verweilen einlädt. Dabei präsentieren bekannte Unternehmen ihre Produkte, wie Senf, Fleischspezialitäten, frisch gerösteter Kaffee, Brot, Käse, Edelbrände, Gewürze aus aller Welt, süße Spezialitäten und vieles mehr.

„Live-Kochshows“ treffen auf Bewährtes

In Zusammenarbeit mit dem Projekt „MehrWERT für Körper und Geist“ werden täglich attraktive Live-Kochshows in der Halle 14 veranstaltet. Dabei werden in den Kategorien „Lehrlinge“, „Hobbyköche“ und „Familie“ die besten des Landes gesucht. Zudem geben Vorarlberger Haubenköche, die auf der ganzen Welt tätig sind, einzigartige Tipps und regen zum Mitkochen an.

Wer sich für die Teilnahme an den Live-Kochshows interessiert, kann sich für die Kategorien „Lehrlinge“ (Kochlehrlinge im 3. Lehrjahr), „Hobbyköche“ oder „Familie“

unter service@messedornbirn.at oder Tel. +43 (0) 5572 305-0 anmelden bzw. nähere Informationen dazu erhalten.

Aber natürlich findet man auch heuer wieder in der Halle 4 bekannte Besuchermagnete, wie die „Ländle Halle“ oder das Burgenland.

„Sport & Fitness“



Eine ganz besondere Halle, die mit vielen Showacts aufwartet, ist die für „Sport & Fitness“. Im Messe-Stadion sind zahlreiche Aussteller, wie Intersport, Silvretta Montafon, Karren, High5 oder auch die Pizol Bergbahnen vertreten. Passend dazu wird ein actionreiches Rahmenprogramm geboten. Zu den Attraktionen gehören unter anderem das Snowboardrodeo und die Slackline. Für die gastronomische Unterhaltung werden eine Herbst- und Winterbar sorgen.

Bobbahn-Action im Messe-Stadion



Das absolute Highlight der „Sport & Fitness“-Halle ist die eigens für die Herbstmesse aufgebaute Bobbahn des Sportservice Vorarlberg. Dort werden verschiedene Teams gegen einander antreten und die Zuschauer mit spektakulären Wettkämpfen in Atem halten. Zudem werden Olympiateilnehmer von morgen gesucht. Ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm sorgt darüber hinaus für umfangreiche Informationen rund um das Thema Sport und Fitness.

„Bau & Energie“



Jeder der sich schon einmal an das Thema Eigenheim oder Sanierung gewagt hat, weiß, dass dies neben viel Arbeit, auch mit viel Recherche und Besorgungswegen verbunden ist. Viel einfacher geht es daher, wenn man das vielseitige Angebot im Themenbereich „Bau & Energie“ auf der Herbstmesse nutzt. Alle Interessierten, die sich also umfangreich über Neubau, Zubau, Renovierung, Sanierung oder Heizung informieren wollen, werden hier mit Sicherheit fündig.

„Wohnen & Einrichten“



Die eigenen vier Wände haben in der Bodenseeregion einen hohen Stellenwert und das Handwerk einen goldenen Boden. Dies spiegelt sich gerade im Themenbereich „Wohnen & Einrichten“ wieder. Gemeinsam mit dem Bereich „Bau & Energie“ sorgen mehr als 250 Aussteller für das größte Angebot und die umfangreichste Informationsplattform der Region. Hier können Singles, Paare, Familien, Erst- oder auch Zweiteinrichter während der Messe neue Trends sowie die neuesten Farben, Materialien und technischen Entwicklungen entdecken.

„Mode & Schönheit“



Erstmals zur Herbstmesse wird sich die Halle 2 als Marktplatz für „Mode & Schönheit“ präsentieren. Hier findet man alles zum Thema Mode, Frisuren- und Kosmetiktrends, Accessoires und zahlreiche mehr. Zudem bringt eine Bühne mit buntem Rahmenprogramm nicht nur Lust sondern auch die Möglichkeit mit sich, sich umstylen zu lassen. Ob Tipps zur passenden Frisur, Make Up oder Outfit, die entsprechenden Experten wissen Rat.

Hypo-Modeschau zeigt die Trends



Vier mal täglich zeigt die Hypo-Modeschau, was die neuesten Trends der Herbst- und Wintersaison sind. Die Fashion-Show der Team-Agentur wird dabei aber nicht das einzige Highlight sein. Eine neue Lounge lädt die Besucher vor, während und nach der Modeschau zum Verweilen ein. Im asiatischen Stil und mit musikalischer Umrahmung eines DJs, kann man somit in passendem Ambiente auch das gastronomische Angebot genießen.

„Gesundheit & Wellness“



Die Gesundheit und das Wohlbefinden sind des Menschen höchstes Gut. Daher stellt sich der Themenbereich „Gesundheit & Wellness“ mit einem umfangreichen Informationsprogramm dieser Aufgabe. Neben zahlreichen Ausstellern, die kompetente Beratung zur Verfügung stellen, um das Zuhause in eine Wohlfühloase zu verwandeln, gibt es auch einige Verbände, die mit Vorträgen weiterhelfen. Dazu gehören neben den Vorarlberger Drogisten auch die Vorarlberger Kinesiologen. Aber auch im Rahmen des „UNIQA VitalPlan“ werden VitalCoaches Tipps und Vorführungen zu den Themen Bewegung, Ernährung und mentale Fitness liefern.

„Heimat & Region“ und AK-Kultur-Café



Ein neuer dauerhafter Regional-Marktplatz entsteht durch „Heimat & Region“, in dem regionale Initiativen, Traditionen, Musik oder auch Bräuche eine neue Kommunikationsplattform finden. Ziel ist es auch Menschen aus aller Welt, die im Ländle ihre Heimat gefunden haben, einen Raum zu bieten. Ein Fokus liegt heuer auf den Vorarlberger Italienern, die ein umfangreiches Programm präsentieren. Vertraute musikalische Klänge bietet zudem das AK-Kultur-Café. Täglich und exklusiv servieren Evelyn, Isabella und Wilma Fink von der „Housemusik Fink“ beste Volksmusik zum Genießen und Mitsingen. Die drei Bregenzerwälderinnen s(w)ingen kurzweilig durch die Liedlandschaft und vereinen Heimatverbundenheit mit Weltoffenheit.

„Mobilität & Verkehr“



Bereits seit 20 Jahren gibt es den Vorarlberger Verkehrsverbund (VVV) und den Stadtbus Dornbirn. Um dies passend und als Dankeschön für die treuen Fahrgäste gebührend zu feiern, findet die große Jubiläumsschau im Rahmen der Herbstmesse statt. Dort wird alles Wissenswerte rund um das Thema öffentlicher Verkehr präsentiert. Für Unterhaltung der besonderen Art sorgt dabei auch eine „wilde Hummel“.

Damit aber nicht genug. Auch das Thema Auto wird bei „Mobilität & Verkehr“ vertreten sein. Dazu wird die Vorarlberg-Premiere des neuen Range Rover „Evoque“ mit Spannung erwartet.

„Wirtschaftszelt“



Fans der heimischen Blasmusik kommen während des Tages wieder auf Ihre Kosten. Insgesamt 20 Blasmusikkapellen werden die Besucher in Schwung bringen. Bei freiem Eintritt bis 20 Uhr sorgt die Greber Gastronomie für das leibliche Wohl. In Kooperation mit Wolfgang Preuß von der „wirtschaft“ bringen Bands wie EAV, Die Seer, u.a. die Halle ab 21 Uhr „zum Beben“. Sieben Barbetreiber und ein DJ sorgen für die Afterparty. Für „Nachtschwärmer“ aus dem Bregenzerwald gibt es einen eigenen Nachtbus. Mehr Infos dazu und zum Karten-Vorverkauf unter www.messedornbirn.at/herbstmesse oder www.wirtschaft-dornbirn.at

Konzertprogramm:

7. 9. 2011: EAV (+ Afterparty mit DJ)

37 Euro / VVK 33 Euro

8. 9. 2011: Queen Kings (Queen Tribute Band; + Afterparty mit DJ)
17 Euro / VVK 15 Euro

9. 9. 2011: Die Seer (+ Afterparty mit DJ)
32 Euro / VVK 28 Euro

10. 9. 2011: Roadwork & Krauthobel (+ Afterparty mit DJ)
17 Euro / VVK 15 Euro

Tickets und vergünstigte Dauerpässe sind bis Dienstag im Vorverkauf erhältlich (inkl. Messe-Tageskarte und einem 5 Euro Ermäßigungsgutschein für ein Konzert/Comedy nach Wahl in der „wirtschaft“ Dornbirn/Herbstprogramm 2011). Kurzentschlossene können während der Messtage an allen Kassen und an der Abendkasse einfach und direkt die Konzertkarte kaufen.

Wer das Konzertangebot nicht nutzen möchte, hat weiterhin die Möglichkeit den Abend nach 20 Uhr auf dem Messegelände ausklingen zu lassen. Der neu überdachte Biergarten, der sich direkt neben dem Wirtschaftzelt befindet, ist bis zum Ende der Konzerte (ca. 23.30 Uhr) geöffnet. Wenn der überdachte Biergarten seine Pforten schließt, ist auch der Eintritt ins große Wirtschaftzelt wieder kostenlos möglich. Nach den Konzerten sorgen sieben Barbetreiber und ein DJ für die anschließende Party, bei der jeder bis erstmals 2 Uhr willkommen ist.

Service

Gratis-Fahrt mit Bus und Bahn

- Jeder Zug und jeder Bus aus ganz Vorarlberg und dem grenznahen Gebiet (z.B. Lindau, Buchs oder Vaduz) fährt Sie gratis zur Herbstmesse und wieder nach Hause.
- Alle 5 Minuten fahren Stadt- und Landbusse ab Dornbirn-Hauptbahnhof sowie Dornbirn-Schoren zur Messe und retour.

- Kombi-Ticket aus der Schweiz: Nutzen Sie das günstige Kombi-Ticket zur Anreise ab den OSTWIND-Zonen 34, 35, 36 und 37! Die Linie 351 bringt Sie ab Heerbrugg direkt zur Messe. Ihr Kombi-Ticket berechtigt zur Anfahrt sowie zum Messe-Eintritt und ist direkt beim Fahrpersonal im Bus erhältlich. Details unter www.rtb.ch oder Tel. +41 71 7573040

Eintrittspreise

Erwachsene: 7 Euro
Jugendliche (15 bis 18 Jahre) und Senioren: 5,50 Euro
Kinder (6 bis 14 Jahre): 2,50 Euro

Dauerkarte Erwachsene: 14 Euro
Dauerkarte Jugendliche: 11 Euro
Kartenvorverkauf für die Konzerte im Wirtschaftzelt (ab 21 Uhr) unter www.wirtschaft-dornbirn.at oder <http://www.messedornbirn.at/herbstmesse/>

Radler-Treff

Rad-Reinigung und -Service vor Eingang A werden von der Lebenshilfe Vorarlberg betreut.

Service für Menschen mit Handicap

Beim Eingang A bietet der Österreichische Zivil-Invalidenverband Vorarlberg (ÖZIV) einen kostenlosen Rollstuhl- und E-Car-Verleih an.

Mit wirtschaftlichen Grüßen,

Ihr Team von **WIRTSCHAFTSZEIT**

PS: **WIRTSCHAFTSZEIT** - Hier informiert sich die Wirtschaft!

[Impressum/Kontakt](#) | Newsletterabmeldung: [hier klicken](#)